

ビジネスプラン応募シート (起業・創業部門)

提出日(西暦)	2019年 月 日	応募区分 (該当する□を■に変更)	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> グループ
募集要領の承諾 (該当する□を■に変更)	募集要領の内容を全て承諾の上で応募することに <input type="checkbox"/> 同意します <input type="checkbox"/> 同意しません		

プラン名 (20文字以内)	
本プランに関する事業開始の有無 (該当する□を■に変更)	<input type="checkbox"/> 事業開始済(開始年月(西暦): 年 月) <input type="checkbox"/> 事業開始予定(開始予定年月(西暦): 年 月) <input type="checkbox"/> 未定

応募申請者	ふりがな		生年月日 (西暦)	年 月 日生
	氏名			
	住所 (号・ビル名まで記入)	〒 — 固定電話:()— — 携帯電話:()— — PCで確認できるメールアドレス: @		
所属及び役職 (該当する□を■に変更)	<input type="checkbox"/> 会社員 <input type="checkbox"/> パート・アルバイト <input type="checkbox"/> 法人経営者 <input type="checkbox"/> 個人事業主 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 専業主婦・主夫 <input type="checkbox"/> 無職 <input type="checkbox"/> その他 ※所属及び役職(学生の方は学校名、学部及び学年)を以下の欄に記入(専業主婦・主夫、無職を除く)。			
本プランに関する応募・入賞実績 (該当する□を■に変更)	<input type="checkbox"/> 他のコンテスト等に応募実績なし <input type="checkbox"/> 他のコンテスト等に応募実績あり(入賞実績なし) →応募実績の全てを以下の欄に記入			
社内コンペ、学内限定コンテストなど、応募を特定の組織に所属する者等に限定するものは入賞実績とみなしません。	コンテスト等の名称	実施機関(主催者等)	実施年月(西暦)	
			年 月	
			年 月	
			年 月	
白い森おぐにビジネス創出塾を知ったきっかけ (該当する□1つを■に変更)	<input type="checkbox"/> 広報誌 <input type="checkbox"/> チラシ等 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> Facebook・Twitter等のSNS <input type="checkbox"/> イベント・セミナー等 <input type="checkbox"/> メールマガジン <input type="checkbox"/> 紹介 <input type="checkbox"/> その他 掲示場所名・サイト名、イベント名、紹介者等を具体的に→			

※応募区分「個人」で起業済みの方、「法人」及び「グループ」の方は、次の欄のうち書ける項目を記入してください。

ふりがな		設立年月(西暦)	年 月
屋号・法人・グループ名 (応募者名)		資本金(法人のみ)	円
		従業員又は構成員数	名
所在地			
HPアドレス	http://		
事業・活動内容	(簡潔に)		
法人担当者連絡先 (応募申請者が法人の代表者で、本プランの担当者が応募申請者と異なる場合のみ記入。)	ふりがな		所属及び役職
	氏名		
	固定電話:()— — 携帯電話:()— —		
	PCで確認できるメールアドレス: @		

❖ 必ず、本シートにご記入いただいたメールアドレスから、小国町総合政策課白い森ブランド戦略室or 白い森おぐにビジネス創出塾事務局へ本シートをご提出ください。応募受付完了、1次審査の結果通知は、当該メールアドレスへお送りします。

❖ グラフ・図・写真等は記入枠内に掲載し、シート全体で10ページに収めてください。また、本シート以外に、資料の添付も可能です。資料の補足により、事業計画の内容を詳細に記載することで加点につながります。

ビジネスプランの詳細

記入枠のサイズは文字数に合わせて適宜調整してください(記入枠の追加は不可)

1. 事業の概要

商品・サービスの内容、特長、料金、想定する顧客、顧客が得られるメリットなどを、具体的、かつ簡潔に説明してください。

2. 市場（顧客）分析

想定する市場の内容・規模・成長性について説明してください。

3. 事業の強み（他との差異）

既にある商品、サービス又はビジネスモデルについてリストアップし、それらとの違い（セールスポイント）を説明してください。

4. マーケティング戦略

販売先、プロモーション手法（広告宣伝等）、販売戦略などについて説明してください。

5. 小国町での事業展開について

小国町の地域資源を活用して事業を展開する意義やストーリー等について説明してください。

6. その他PRポイント

7. 資金計画 (単位：円) ※[必要資金]と[調達方法]の合計額は同額にしてください。

[必要資金]		金額 (単位：円)	[調達方法]	金額 (単位：円)
運転資金	商品仕入 (6ヵ月分)	円	自己資金	円
	人件費 (6ヵ月分)	円		
	家賃 (6ヵ月分)	円	金融機関からの借入	円
	広告宣伝費	円		
	その他 (内訳：)	円	補助金、その他 (内訳：)	円
設備資金	店舗・オフィス (保証金、敷金、礼金など)	円		
	備品、車両	円		
	その他 (内訳：)	円		
[必要資金] 合計額		円	[調達方法] 合計額	円

8. 希望するサポーター ※第3希望まで、数字を記入してください。

プロモーション：	(株)ファームフェス 取締役CMO	岡崎 慎祐	第 () 希望
人材・教育：	(株)ゆきあかり 代表取締役	内藤 有紀	第 () 希望
IT・宿泊事業：	マイティ千葉重(有) 代表取締役	千葉 大貴	第 () 希望
農業・飲食事業：	(有) 寿々瀧 代表取締役	鈴木 将	第 () 希望

9. サポーターに期待すること、相談したいことなどをお書きください。

ビジネスプラン応募シートは以上です (これより下には何も記載しないでください)

<お問い合わせ>

小国町総合政策課白い森ブランド戦略室 / 白い森おぐにビジネス創出塾事務局 (札幌ビズカフェ内)

〒999-1363 山形県西置賜郡小国町大字小国小坂町二丁目 70 番地

[TEL:0238-87-0821](tel:0238-87-0821) (受付：08:30~17:00、土日祝日除く)

TEL:011-700-5000 (受付：10:00~18:00、土日祝日除く)

E-mail : oguni.bizcafe@migi-ude.net